

企業商務合作機會 × 新創導師經驗傳承 × 總價值60萬媒體報導與獎金！

WE WANT YOU! 解題 最強 KING!

企業出題 · 新創解題 提案競賽

桃園好IN!
103年桃園新創嘉年華

主辦單位  青年事務局

執行單位  商周

產業資源串聯



台灣區電機電子工業同業公會
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association

WHY **WE WANT YOU!**
解題 最強 **KING!** ?

縮短學用落差

揭開產業實況與趨勢

了解企業創新需求

了解企業用人期待

展現新創能量

提前鎖定就業機會

開創商務合作機會

體驗新創提案競爭

108年桃園新創嘉年華 系列活動第二彈



8/27

INTO FUTURE
趨勢講堂



9/25-12/14

解題最強KING!
企業出題新創解題競賽



12/6-8,13-15

新創嘉年華@桃園巨蛋
(與國際新創機器人節共同舉辦)

競賽結構

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!

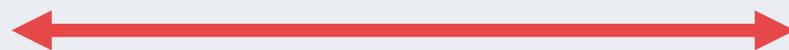
出題企業

- 以產業實況為背景出題
- 擔任參賽者解題顧問
- 擔任初選與決賽評審
- 觀察參賽者，
尋找合作與人才招募機會。

參賽者

(新創公司、團隊、個人)

- 藉參加競賽
吸收實務經驗、開拓視野眼界、
了解產業需求、建構成長策略。
- 藉由解題展現新創實力與潛力，
開創與企業實質合作機會、
成為企業鎖定招募人才！



WE WANT YOU!
解題
最強 KING!
企業出題 • 新創解題 提案競賽

新創導師

- 擔任參賽者解題顧問
- 擔任初選與決賽評審



活動時程



提案報名

- 108年9月25日至 10月27日
- 於活動網站下載報名表、切結書，於報名截止前以email管道報名。



初選（書面評選）

- 預定108年11月5日公告結果
- 每題選出3組➡解題輔導與決賽



解題輔導

- 108年11月11日至 11月29日
- 安排入選組至出題企業參訪、企業顧問輔導、新創導師輔導。



解題最強KING! 決賽發表

- 108年12月14日
- 桃園巨蛋「新創嘉年華」萬人現場決賽發表、頒獎。



企業合作與人才鎖定調查

- 108年12月16日-12月20日
- 建構企業與通過初選參賽者後續合作與接洽。

WE WANT YOU!
解題最強 KING!

徵集對象

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!



● 新創公司、新創團隊 徵的就是你！

- 目前或進駐於桃園市政府轄下青創基地的公司或團隊。
- 大專院校創育機構推薦公司或團隊。
- 政府單位營運創育機構推薦公司或團隊。
- 民間創育機構推薦公司或團隊。



● 個人 當然也能參加！

- 對本活動感興趣之個人自我推薦報名。（無年齡與工作資歷限制）

出題企業

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!

反映台灣邁向智慧生活與超高齡社會的新創需求、從產業實況與企業轉型需求出發！



綠能永續×創新應用

大亞電線電纜



醫療照護×創新服務

國際厚生數位科技



智慧馬達×創新設計

協創系統科技



儲能電池×創新設計

協同能源科技

企業出題#1 (報名時從四題中擇一解題)

立意好但推不動!? 如何翻轉綠能屋頂前景?

太陽能是可再生、永續、乾淨的能源，不僅可應用在電廠，亦適合用在住宅發電。雖然行政院推動「住宅型」綠能屋頂全民參與，並以「政府零補助、民眾零出資」模式導入營運廠商，但營運商與住戶參與的意願都不高，推動進度持續落後預定目標...

推動不如預期的原因什麼？請提出新的推動模式，提高全民參與綠能屋頂意願。

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!



綠色能源挑戰

From 大亞電線電纜

企業出題#2 (報名時從四題中擇一解題)

科技越進步人卻越累?! 健康的醫療模式怎麼做？

隨著醫藥科技發展一日千里、疾病診斷與治療方案趨於多元，人類平均餘命日增，然而醫療照護人力卻因為人口結構問題不增反減，供需兩端明顯失衡。

請問以目前的醫療系統與醫藥技術，能否開創新的服務模式，紓緩醫護人員的工作負載，並使患者得以在可負擔的財務基礎上，獲得有效的個人化醫療照護？

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!



國際厚生數位科技股份有限公司
OmniHealth Group, Inc.

智慧醫療挑戰

From 國際厚生數位科技

企業出題#3 (報名時從四題中擇一解題)

智慧馬達只能賣一次？ 哥想賣的不只是馬達！

馬達是電能轉換為動能的機構，您我生活中到處有馬達 - 電扇、冰箱、冷氣機、電梯，車輛中的電動窗、雨刷、後照鏡...

請思考還有什麼生活需求，您希望用馬達幫您“動”？請提出一項新的「馬達應用服務」，或者可持續收費、非一次性買斷的產品或服務模式。

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!



協創系統科技股份有限公司
AMIT system service LTD.
— Knowledge & Discipline —

生活動能挑戰

From協創系統科技

企業出題#4 (報名時從四題中擇一解題)

這樣太危險！ 你帶的是智慧助手還是行動地雷!?

綠能當道，儲能系統是現今產業與政府解決電力問題的重點發展項目之一。使用電池的電動化產品越來越多，但不時發生隱身手機等電器中的鋰電池燃燒爆炸事件(!)，顯示安全議題與儲能同樣重要。

請問如何預知、預防儲能系統與電池產品發生危險？或請提出因應安全考量而生的商機或獲利模式。

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!

USESYS

儲能商機挑戰

From 協同能源科技

新創導師

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!

出題企業解說題目需求、提供產業實況資訊；新創導師協助提升提案完整度與說服力！



王俞又

500 startups 台灣區負責人



趙式隆

台灣矽谷創業家協會(SVEAT)
創會理事長

BravoAI創辦人暨董事長



溫明輝

國立台北商業大學
創新育成中心主任



高靖航

中原大學產業加速器
暨育成中心總監

參賽獎勵

WE WANT YOU!
解題
最強
KING!



● 解題最強KING！解題優勝

每題一名（組），共計四名（組），分別可獲得：

- 獎金新台幣30,000元整
- 出題企業具名獎盃乙座
- 主辦單位具名之參賽證明乙紙
- 《商周.com》數位廣編報導乙則（價值新台幣120,000元）
- 與企業、新創導師當面交流 / 合作 / 人才招募機會



● 參賽鼓勵

通過初選、未獲最後優勝者：

- 主辦單位具名之參賽證明乙紙
- 商周隨身讀
數位內容一個月免費看到飽

感謝貴校、貴單位協助宣傳

WE WANT YOU!
解題
最強 KING!

列名活動「宣傳協力夥伴」

名稱露出於活動網站、海報、桃園巨蛋新創嘉年華（12/6-8,13-15）大會摺頁，並於決賽發表舞台唱名致謝。

商周媒體資源回饋

- 經貴單位推薦報名者達10組（含以團隊與以個人身分報名者），回饋貴單位《商業周刊》訂閱1年。
- 經貴單位推薦報名者達30組（含以團隊與以個人身分報名者），回饋貴單位「商周.com」數位廣編報導一篇：由商周後續安排至貴校（貴單位）採訪、拍照、撰稿，刊登於商周.com，並保證刊登後1個月內瀏覽數達1,500次以上。廣編報導刊登一年不下架。

註：廣編報導製作及刊登需於108年12月10日前完成。

企業商務合作機會×新創導師經驗傳承×總價值60萬媒體報導與獎金！

WE WANT YOU! 解題 最強 KING!

企業出題 • 新創解題 提案競賽

執行單位
商周整合傳播處公共傳播組

活動專屬信箱
taoyuansc@gmail.com

楊依宸
02-25056789#5154
vera_yang@bwnet.com.tw

趙彥博
02-25056789#5152
ian_chao@bwnet.com.tw

吳嘉維
02-25056789#5136
vivi_wu@bwnet.com.tw

李紹嘉
02-25056789#5136
emma_lee@bwnet.com.tw