

企業商務合作機會 × 新創導師經驗傳承 × 總價值60萬媒體報導與獎金！

# WE WANT YOU! 解題 最強 KING!

企業出題 · 新創解題 提案競賽



產業資源串聯



台灣區電機電子工業同業公會  
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association

WHY **WE WANT YOU!**  
解題 最強 **KING!** ?

縮短學用落差

揭開產業實況與趨勢

了解企業創新需求

了解企業用人期待

展現新創能量

提前鎖定就業機會

開創商務合作機會

體驗新創提案競爭

# 108年桃園新創嘉年華 系列活動第二彈



8/27

INTO FUTURE  
趨勢講堂



9/25-12/14

解題最強KING!  
企業出題新創解題競賽



12/6-8,13-15

新創嘉年華@桃園巨蛋  
(與國際新創機器人節共同舉辦)

# 競賽結構

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!

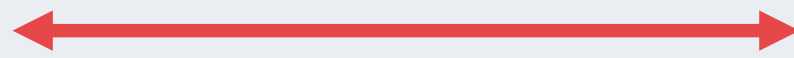
## 出題企業

- 以產業實況為背景出題
- 擔任參賽者解題顧問
- 擔任初選與決賽評審
- 觀察參賽者，  
尋找合作與人才招募機會。

## 參賽者

(新創公司、團隊、個人)

- 藉參加競賽  
吸收實務經驗、開拓視野眼界、  
了解產業需求、建構成長策略。
- 藉由解題展現新創實力與潛力，  
開創與企業實質合作機會、  
成為企業鎖定招募人才！



WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!  
企業出題 • 新創解題 提案競賽

## 新創導師

- 擔任參賽者解題顧問
- 擔任初選與決賽評審



# 活動時程



## 提案報名

- 108年9月25日至 10月27日
- 於活動網站下載報名表、切結書，於報名截止前以email管道報名。



## 初選 ( 書面評選 )

- 預定108年11月5日公告結果
- 每題選出3組➡解題輔導與決賽



## 解題輔導

- 108年11月11日至 11月29日
- 安排入選組至出題企業參訪、企業顧問輔導、新創導師輔導。



## 解題最強KING! 決賽發表

- 108年12月14日
- 桃園巨蛋「新創嘉年華」萬人現場決賽發表、頒獎。



## 企業合作與人才鎖定調查

- 108年12月16日-12月20日
- 建構企業與通過初選參賽者後續合作與接洽。

WE WANT YOU!  
解題最強 KING!

# 徵集對象

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!



## ● 新創公司、新創團隊 徵的就是你！

- 目前或進駐於桃園市政府轄下青創基地的公司或團隊。
- 大專院校創育機構推薦公司或團隊。
- 政府單位營運創育機構推薦公司或團隊。
- 民間創育機構推薦公司或團隊。



## ● 個人 當然也能參加！

- 對本活動感興趣之個人自我推薦報名。（無年齡與工作資歷限制）

# 出題企業

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!

反映台灣邁向智慧生活與超高齡社會的新創需求、從產業實況與企業轉型需求出發！



綠能永續×創新應用

大亞電線電纜



醫療照護×創新服務

國際厚生數位科技



智慧馬達×創新設計

協創系統科技



儲能電池×創新設計

協同能源科技

# 企業出題#1 (報名時從四題中擇一解題)

## 立意好但推不動!? 如何翻轉綠能屋頂前景?

太陽能是可再生、永續、乾淨的能源，不僅可應用在電廠，亦適合用在住宅發電。雖然行政院推動「住宅型」綠能屋頂全民參與，並以「政府零補助、民眾零出資」模式導入營運廠商，但營運商與住戶參與的意願都不高，推動進度持續落後預定目標...

推動不如預期的原因什麼？請提出新的推動模式，提高全民參與綠能屋頂意願。

WE WANT YOU!  
解題  
最強  
KING!



## 綠色能源挑戰

From 大亞電線電纜



# 企業出題#2 (報名時從四題中擇一解題)

## 科技越進步人卻越累?! 健康的醫療模式怎麼做？

隨著醫藥科技發展一日千里、疾病診斷與治療方案趨於多元，人類平均餘命日增，然而醫療照護人力卻因為人口結構問題不增反減，供需兩端明顯失衡。

請問以目前的醫療系統與醫藥技術，能否開創新的服務模式，紓緩醫護人員的工作負載，並使患者得以在可負擔的財務基礎上，獲得有效的個人化醫療照護？

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!



國際厚生數位科技股份有限公司  
OmniHealth Group, Inc.

## 智慧醫療挑戰

From 國際厚生數位科技

# 企業出題#3 (報名時從四題中擇一解題)

## 智慧馬達只能賣一次？ 哥想賣的不只是馬達！

馬達是電能轉換為動能的機構，您我生活中到處有馬達 - 電扇、冰箱、冷氣機、電梯，車輛中的電動窗、雨刷、後照鏡...

請思考還有什麼生活需求，您希望用馬達幫您“動”？請提出一項新的「馬達應用服務」，或者可持續收費、非一次性買斷的產品或服務模式。

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!



協創系統科技股份有限公司  
AMIT system service LTD.  
— Knowledge & Discipline —

## 生活動能挑戰

From協創系統科技

# 企業出題#4 (報名時從四題中擇一解題)

## 這樣太危險！ 你帶的是智慧助手還是行動地雷!?

綠能當道，儲能系統是現今產業與政府解決電力問題的重點發展項目之一。使用電池的電動化產品越來越多，但不時發生隱身手機等電器中的鋰電池燃燒爆炸事件(!)，顯示安全議題與儲能同樣重要。

請問如何預知、預防儲能系統與電池產品發生危險？或請提出因應安全考量而生的商機或獲利模式。

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!

USESYS

## 儲能商機挑戰

From 協同能源科技

# 新創導師

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!

出題企業解說題目需求、提供產業實況資訊；新創導師協助提升提案完整度與說服力！



王俞又

500 startups 台灣區負責人



趙式隆

台灣矽谷創業家協會(SVEAT)  
創會理事長

BravoAI創辦人暨董事長



溫明輝

國立台北商業大學  
創新育成中心主任



高靖航

中原大學產業加速器  
暨育成中心總監

# 參賽獎勵

WE WANT YOU!  
解題  
最強  
KING!



## ● 解題最強KING！解題優勝

每題一名（組），共計四名（組），分別可獲得：

- 獎金新台幣30,000元整
- 出題企業具名獎盃乙座
- 主辦單位具名之參賽證明乙紙
- 《商周.com》數位廣編報導乙則（價值新台幣120,000元）
- 與企業、新創導師當面交流 / 合作 / 人才招募機會



## ● 參賽鼓勵

通過初選、未獲最後優勝者：

- 主辦單位具名之參賽證明乙紙
- 商周隨身讀  
數位內容一個月免費看到飽

# 感謝貴校、貴單位協助宣傳

WE WANT YOU!  
解題  
最強 KING!

## 列名活動「宣傳協力夥伴」

名稱露出於活動網站、海報、桃園巨蛋新創嘉年華（12/6-8,13-15）大會摺頁，並於決賽發表舞台唱名致謝。

## 商周媒體資源回饋

- 經貴單位推薦報名者達10組（含以團隊與以個人身分報名者），回饋貴單位《商業周刊》訂閱1年。
- 經貴單位推薦報名者達30組（含以團隊與以個人身分報名者），回饋貴單位「商周.com」數位廣編報導一篇：由商周後續安排至貴校（貴單位）採訪、拍照、撰稿，刊登於商周.com，並保證刊登後1個月內瀏覽數達1,500次以上。廣編報導刊登一年不下架。

註：廣編報導製作及刊登需於108年12月10日前完成。

企業商務合作機會×新創導師經驗傳承×總價值60萬媒體報導與獎金！

# WE WANT YOU! 解題 最強 KING!

企業出題 • 新創解題 提案競賽

執行單位  
商周整合傳播處公共傳播組

活動專屬信箱  
taoyuansc@gmail.com

楊依宸  
02-25056789#5154  
vera\_yang@bwnet.com.tw

趙彥博  
02-25056789#5152  
ian\_chao@bwnet.com.tw

吳嘉維  
02-25056789#5136  
vivi\_wu@bwnet.com.tw

李紹嘉  
02-25056789#5136  
emma\_lee@bwnet.com.tw